



Designação do projeto | APP"ART

Código do projeto |

Objetivo principal| A aposta em MKT digital internacional como motor para o aumento exponencial das vendas da empresa.

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | ART BID OPTION, LDA

Notificação de aprovação

Data de aprovação | 27-05-2019

Data de início | 28-06-2019

Data de conclusão | 27-06-2021

Custo total elegível | 353.120,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 141.248,00€

Objetivos

- aumentar as vendas globais internacionais;
- liderar o mercado de arte online;
- inovar na disponibilização do produto/serviço ao cliente;
- inovar na forma de comunicação com o cliente;
- desmaterializar os processos da empresa.

Resultados esperados

Atingir uma taxa de exportação de 40% no ano pós -projecto.

